

Revue de presse - synthèse

Période : du 26 juillet au 1^{er} août 2024



La revue de presse est une synthèse des principaux sujets d'actualité que nous avons repérés et sélectionnés dans le but de vous permettre de vous tenir informé rapidement sur les grandes thématiques de la mobilité suivies par le MAP.

Les grandes rubriques abordées : Technologie - Energies - Connectivité / Société - Usages - Consommation / Juridique - Réglementation / Sécurité routière / Infrastructures de transport.

Accessibilité : L'intégralité de cette revue de presse est accessible aux membres Club Actu.

Fréquence : Hebdomadaire.

Technologie, Energies & Connectivité

100.000 voitures électriques BYD vont rejoindre la flotte d'Uber

AFP - 31 juil. 2024

Uber a établi un partenariat avec BYD pour fournir 100 000 voitures électriques à ses chauffeurs à travers le monde. Il va débuter en Europe et en Amérique latine avant de s'étendre au Moyen-Orient, au Canada, à l'Australie et à la Nouvelle-Zélande. L'accord permettra aux chauffeurs d'accéder à des offres de financement ou de location pour les véhicules BYD. Fin 2023, la plateforme comptait 126 000 chauffeurs de véhicules sans émissions de gaz à l'échappement. Les deux entreprises vont également collaborer sur les futurs véhicules autonomes de BYD qui seront déployés sur Uber.

Toutes les voitures bientôt équipées de radars ?

auto-moto.com - 31 juil. 2024

Ford a déposé un brevet pour une technologie qui permet à un véhicule de signaler aux autorités un excès de vitesse commis par un autre véhicule. Les caméras seraient mises à contribution pour détecter les chauffards avant de photographier les plaques d'immatriculation et indiquer les lieux de l'infraction présumée. Des capteurs permettraient de mesurer la vitesse du véhicule mis en cause. Ford imagine même que les citoyens puissent gagner un pourcentage des revenus générés par les amendes.

Voitures électriques : vont-elles sonner la fin des marques premium

Autojournal.fr - 30 juil. 2024

Alors que l'Europe a interdit la vente de moteurs électriques neufs en 2035, les marques historiques sont poussées à électrifier leurs catalogues. Une marque comme Porsche, renommé pour l'excellence de ses moteurs thermiques, a obtenu un beau succès avec son modèle électrique Taycan et se prépare

à proposer de nouveaux modèles comme le Boxter et le Cayman en 2025. Mais les faibles ventes des voitures électriques depuis le début de l'année pourraient mettre en difficulté ces constructeurs. Le problème est notamment que les clients acceptaient de mettre un prix élevé dans un modèle sportif thermique, mais ne sont prêts à le faire pour un modèle électrique, d'autant qu'on trouve des modèles beaucoup moins coûteux sur le marché de l'électrique : 200 000 euros pour une Taycan Turbo 100 électrique, face à des modèles autour de 60 000 euros. Il n'est pas possible de vendre une électrique au prix d'une thermique, comme l'ont compris Porsche et ses concurrents. Et cela malgré d'excellentes performances et une qualité irréprochable. La solution pourrait être de rapprocher les prix de ces modèles de ceux affichés par Tesla, mais la question de la rentabilité rentre alors en ligne de compte. Et la concurrence chinoise va se faire pressante.

Des voitures chinoises Made in Europe : la nouvelle mode ?

Autoplus.fr - 30 juil. 2024

Les constructeurs chinois cherchent à éviter les droits de douane de 48 % que leur impose désormais l'Europe en collaborant avec des entreprises locales et en y implantant des usines. En réduisant leurs coûts et en améliorant leur compétitivité, ils affrontent leurs concurrents européens, eux-mêmes en difficulté. Le constructeur Chery Automobile produit ainsi l'Omoda E5 à Barcelone avec Ebro-EV Motors, tandis que Leapmotor assemble le T03 en Pologne avec Stellantis. Les constructeurs européens s'inquiètent de cette nouvelle forme de concurrence, alors que la croissance de leurs ventes stagne et qu'ils subissent le coût de la transition vers l'électrique. Certains pourraient être amenés à revoir leur stratégie pour s'engager dans de nouveaux partenariats ou alliances dans l'objectif de préserver leur compétitivité. Face à ce phénomène, les gouvernements européens ont des réactions divergentes. L'Italie voit d'un bon œil l'arrivée des constructeurs chinois, tandis que d'autres redoutent une nouvelle concurrence plus forte. L'Europe se trouve face au dilemme de devoir protéger ses emplois locaux et d'accueillir en même temps des investissements étrangers. Ces collaborations avec des constructeurs chinois peuvent également être l'occasion de créer de nouvelles synergies avec les constructeurs locaux, dans la chaîne d'approvisionnement notamment.

Voiture électrique : l'auto allemande en plein doute

Les Echos - 30 juil. 2024

Face aux ventes de véhicules électriques en chute, les constructeurs et équipementiers allemands revoient leurs projets. Mercedes-Benz a raboté ses objectifs de ventes de voitures électriques, tout comme Porsche et Audi. Avec l'arrêt des aides publiques, les ventes patinent en Allemagne, mais aussi en Chine où la concurrence locale est féroce. En juin, ACC, la coentreprise entre Mercedes, Stellantis et TotalEnergies, a mis en pause son projet d'usine de batteries à Kaiserslautern. Du côté des équipementiers, le géant de Friedrichshafen ZF a annoncé 14 000 suppressions de postes en Allemagne, soit le quart de ses effectifs locaux. Il avance la pression concurrentielle et la faible demande de véhicules électriques. De son côté, le chimiste BASF, qui fournit des matériaux actifs de cathode pour fabriquer des batteries, a mis en sommeil son projet d'usine de recyclage.

Ford va développer des voitures électriques accessibles

autojournal.fr - 29 juil. 2024

En 2022, Ford a annoncé un changement de stratégie. La firme américaine se concentrera dorénavant sur trois pôles de véhicules : Ford Model e pour les modèles 100% électriques, Ford Blue pour les modèles thermiques et hybrides, et Ford Pro pour les utilitaires (pick-up inclus) et les 4X4. En séparant ses activités, Ford visait à « *bénéficier de plus d'agilité et de réactivité pour rester à la pointe de la technologie* ». Or, ce faisant, elle a laissé de côté plusieurs modèles et la clientèle historique qui leur

était attachée. Désormais, Ford s'appuie sur une gamme standardisée autour de crossovers et des SUV, dont le Puma, qui débute à 22 750€, fait office de modèle d'entrée de gamme. En termes de véhicule abordable, on peut citer la compacte Focus à 24 550 €. Par ailleurs, la tendance de Ford est au repli sur le marché intérieur, comme en témoignent la fermeture de ses sites de Southampton, Bridgend, Blanquefort, et prochainement Sarrelouis. En outre, Marin Gjaja, directeur des opérations chez Ford, a confié à Autocar que Ford préparait des « *modèles électriques d'entrée et de milieu de gamme grand public* ». L'unique information ayant fuité est que ces modèles seront dotés de batteries LFP et non plus NMC, technologie qui permet de faire baisser les coûts de développement.

Ford a été un peu trop ambitieux sur les voitures électriques

autoplus.fr - 29 juil. 2024

Ford revoit ses plans sur l'électrique et pourrait continuer à vendre des voitures thermiques et hybrides après 2030. Marin Gjaja, le responsable de la division électrification de Ford, a déclaré que l'objectif de passer intégralement aux véhicules électriques en Europe était « *trop ambitieux* ». Selon lui, la stratégie exclusivement électrique « *n'est pas un bon choix pour notre entreprise et nos clients* ». Cette déclaration arrive dans un contexte de baisse de la demande pour les véhicules électriques et d'une diminution des subventions gouvernementales.

Volvo : l'objectif 100 % de voitures électriques s'éloigne à son tour pour la marque suédoise

auto-moto.com - 29 juil. 2024

Plusieurs constructeurs ralentissent leur transition vers le tout-électrique depuis quelques mois. Le dernier en date à vouloir revenir sur son objectif de ne plus vendre que des voitures 100 % électrique à l'horizon 2030 est Volvo. Alors qu'elle faisait partie des constructeurs les plus convaincus par l'électrification totale, de mauvais résultats en Chine et aux États-Unis font revoir les ambitions de la marque à la baisse. La part d'électrique de la marque s'élève à 44 % des ventes.

« Cette voiture garée dans votre allée est un agent secret potentiel »

caradisiac.com - 26 juil. 2024

Dans une tribune publiée dans Automotive News, média américain consacré à l'économie du secteur auto, Michael Dunne, dirigeant de la société Dunne Insights, explore le potentiel piratage des voitures connectées. Il ne s'agit plus de voitures pour lui, mais « *d'un superordinateur mobile qui ressemble à une voiture* ». Le dirigeant incorpore dans sa vision une dimension géopolitique. « *La Chine construit actuellement certains des véhicules les plus avancés au monde, propulsés par des caméras haute définition, des microphones, une intelligence artificielle et des superordinateurs*, explique Michael Dunne. *Les véhicules modernes ont besoin de ces données pour la conduite autonome, la connectivité et la mise à jour des logiciels et des systèmes informatiques du véhicule. Les mêmes données, qui peuvent être transmises par voie hertzienne, peuvent également être utilisées à des fins sinistres* ». Ainsi, ces engins conçus pour siphonner de la donnée 24 heures sur 24 se comportent désormais comme des « *machines d'espionnage furtives* ». Et M. Dunne de faire dans la prospective pessimiste : « *Un ennemi pourrait utiliser la voiture pour lancer diverses cyberattaques, notamment en gelant l'accès aux banques, aux dossiers médicaux ou aux services gouvernementaux. Avec 100 000 voitures chinoises ou plus sur les routes américaines, cela créerait l'équivalent informatique d'un centre de données à grande échelle dans le pays. Le réseau serait contrôlé en dehors de l'Amérique du Nord et entièrement distribué, ce qui rendrait impossible la fermeture ou la déconnexion du reste d'Internet* ». Cependant, en matière de manipulation de véhicules, les hackers les plus compétents ne peuvent actuellement qu'ouvrir une porte à distance ou accéder au système d'infodivertissement. Pirater les commandes de conduite reste hors de portée pour le moment. Mais les arguments faisant des États-

Unis la cible d'une surveillance étrangère peut aussi se lire comme un prétexte pour renforcer son protectionnisme économique.

Bosch en quête d'une voiture électrique abordable

Autoplus.fr - 26 juil. 2024

Bosch se bat pour rendre les voitures électriques plus abordables, mais se heurte à des difficultés de production de masse standardisée en raison des exigences des fabricants occidentaux. Selon Mathias Pillin, directeur de la technologie chez Bosch, il est nécessaire de simplifier les systèmes de transmission pour réduire les coûts, mais l'industrie automobile occidentale n'est pas aussi standardisée que celle de la Chine, qui a réussi à réduire des coûts de construction de 30 % grâce à une production de masse standardisée. Adapter les chaînes de production demande de lourds investissements et présente des risques financiers. Par ailleurs, la batterie constitue un facteur de coût important, comme le souligne Mathias Pillin : Bosch ne fabrique pas de batteries et se concentre sur l'optimisation des autres composants. L'entreprise investit également dans les moteurs à combustion classiques, les composants électriques et la propulsion à hydrogène, ce qui ajoute des coûts. La marque doit en même temps satisfaire les demandes du marché et rendre plus accessibles les prix des véhicules électriques. Les consommateurs doivent donc s'attendre à des prix élevés pour les véhicules électriques dans un avenir proche.

STMicroelectronics cale après le ralentissement des ventes de voitures électriques

Les Echos - 26 juil. 2024

Le fabricant franco-italien de puces électroniques vient de revoir à la baisse ses objectifs annuels pour la deuxième fois en trois mois. Il est pourtant le fournisseur d'Apple, Samsung ou encore Tesla et Renault. Jean-Marc Chéry, le PDG du groupe, évoque la baisse des demandes dans l'automobile. Ce ralentissement des ventes pourrait engendrer une baisse de revenus de 20% par rapport à 2023. STMicroelectronics considère cependant que le marché pourrait reprendre dans la deuxième partie de l'année et rappelle que « *les difficultés du moment ne doivent pas occulter le phénomène de multiplication du nombre de semi-conducteurs intégrés dans tous les objets et véhicules qui sortent d'usines. L'électrification des moteurs et la numérisation des commandes jouent à plein* ».

Société, Usages & Consommation

Réparer sa voiture coûte toujours plus cher !

autoplus.fr - 31 juil. 2024

Le dernier rapport du Service des Réparations Automobiles (SRA) souligne une hausse de 7,9 % des coûts de réparation au premier semestre 2024. Cela viendrait d'une hausse de 9,9 % du prix des pièces détachées, représentant 52,8 % du coût total des réparations. Cela a poussé les assurances à remonter le taux des primes auto de 4 %, atteignant en moyenne 676 € par an, contre 651 € à la même période en 2023, et 630 € en 2022. On peut remonter la cause jusqu'à l'augmentation du nombre de sinistres, liés notamment aux aléas climatiques, entre autres, ainsi que des vols, qui connaissent une jolie embellie.

Baisse des immatriculations de voitures neuves en juillet

bfmtv.com - 1 août 2024

La France comptait 126 036 immatriculations neuves au mois de juillet, ce qui revient à une baisse de 2,26 % sur un an. Globalement néanmoins, sur les sept premiers mois de l'année 2024, 1,04 million de véhicules ont été vendus, soit une hausse de 2,18 %. Stellantis a connu une légère embellie en juillet (+2,58 %) grâce à sa marque Peugeot, mais stagne depuis le début de l'année. Le groupe Renault présente de son côté une baisse de 7,86 % en juillet mais reste stable sur les sept premiers mois de l'année, la baisse de Dacia étant amortie par sa marque principale. On peut également citer la hausse de 7,02 % du groupe Volkswagen grâce à Skoda, Seat et Porsche ; ainsi que celle de BMW-Mini (+6,01%), bien moins toutefois que Toyota (+29,36 %), emmenée par ses ventes de modèles hybrides.

En juin, plus d'une voiture électrique sur 10 vendue en Europe était chinoise

bfmtv.com - 31 juil. 2024

Les constructeurs chinois ont profité que les nouveaux droits de douane décidés par la Commission européenne ne s'appliquent pas encore pour importer le plus possible de voitures en Europe. Ils ont représenté 11% des ventes dans le domaine en juin, contre 8 et 9% de parts de marché sur l'électrique européenne à la même période en 2023. Dataforce a calculé que les marques chinoises ont écoulé 23 000 voitures électriques. C'est le groupe public SAIC et sa marque MG qui est en pole position, avec 13 000 véhicules vendus. Néanmoins, « 40% des voitures de MG ont été achetées par des concessionnaires et non par des clients directement », nuance un analyste de Dataforce, pour qui cela ne relève pas d'« une croissance très saine ». Au 5 juillet, date fatidique, les droits de douane de SAIC ont été majorés de 37,6 % (peut-être à cause de sa proximité avec le gouvernement chinois), alors que BYD, entreprise privée, a vu ses tarifs douaniers augmenter de 17,4 % seulement. Cette dernière a pour sa part vendu 4 000 voitures électriques en juin.

Voici la solution pour ceux qui n'aiment pas le tout tactile dans les voitures

Autoplus.fr - 29 juil. 2024

Les voitures neuves peuvent intégrer aujourd'hui jusqu'à quatre écrans sur la planche de bord. Selon les associations et les assurances, le tout-tactile peut être une source de perte d'attention pour le conducteur. Certains constructeurs, toutefois, n'intègrent qu'un écran avec des fonctions simples, mais d'autres y regroupent toutes les fonctions de la voiture. La multiplication des écrans vient du fait que de nombreuses fonctionnalités logicielles ne peuvent être logées dans des boutons physiques, mais aussi parce que sur certains marchés, comme en Chine, les boutons physiques sont considérés comme désuets. Mais Xiaomi fait le choix d'adapter ses produits aux préférences des clients des différents marchés et propose ainsi, sur la Xiaomi SU7 une rangée de boutons détachables pour l'écran tactile, qui permet l'accès aux commandes essentielles, comme la température ou la ventilation.

Voiture électrique : combien coûte la recharge sur une borne publique ?

autojournal.fr - 29 juil. 2024

L'Avere-France a publié dans son dernier rapport son analyse des prix de la recharge sur une borne publique, qui montre notamment que cela dépend de la puissance. L'organisme a recueilli les données tirées des offres tarifaires de quelque 86 opérateurs de mobilité (eMSP) et 250 opérateurs d'infrastructure (CPO). Il en conclut tout d'abord que le prix de la recharge sur les bornes ultra-rapides s'est accru de (de 0,44 à 0,47 €/kWh) entre janvier et juin 2024. Sur les bornes dites « normales », le prix au kWh est passé de 0,28 à 0,36 euros. En revanche, sur la recharge rapide (entre 22 et 150 kW),

le prix moyen a diminué, passant de 0,47 à 0,44 €/kWh. L'Avere constate toutefois que la plupart des consommateurs utilisent une recharge « normale ». Tandis que, de leur côté, les gros rouleurs dépendent beaucoup plus de la recharge ultra-rapide (≥ 150 kW). Ensuite, l'organisme a calculé que, pour un rouleur typique (11 000 km environ par an), le budget moyen sans abonnement arrive à 26,40 €, et à 16,38 €/mois avec abonnement. Quant aux gros rouleurs (30 000 km à l'année), le budget est de 84,33 € par mois sans abonnement, contre 77,96 € avec.

Rouler en voiture pour 1€ par jour, c'est possible en France !

Autoplus.fr - 25 juil. 2024

Depuis 2016, la région Hauts-de-France propose un dispositif nommé « *en route pour l'emploi* ». Celui-ci permet à des travailleurs de louer une voiture pour 1 euro par jour dans la région. Trois conditions sont nécessaires pour bénéficier de ce dispositif : être titulaire du permis de conduire, ne pas posséder de véhicule en état de marche et avoir un revenu brut mensuel inférieur à 2600 brut. Le carburant et les dépenses de péage et de parking sont cependant à la charge du bénéficiaire.

La région dispose d'une cinquantaine de véhicules pour ceux qui en font la demande. Le prêt de véhicule ne peut cependant pas excéder un mois, reconductible une fois pour les travailleurs en CDD de plus d'un mois ou ceux en CDI. L'objectif n'est donc pas de fournir un véhicule à vie mais de faciliter les déplacements des personnes qui viennent d'obtenir un emploi, avant de trouver une solution définitive.

Juridique & Réglementation

Voitures hybrides rechargeables : pourquoi elles seront pénalisées à partir de 2025

autojournal.fr - 31 juil. 2024

Le législateur européen envisage de réviser la formule de calcul des émissions de CO2 des voitures hybrides rechargeables, dont la majorité des ventes est réalisée sur le marché des sociétés. La consommation réelle de ces véhicules, en particulier ceux utilisés par les entreprises, est souvent quatre fois plus élevée que celle mesurée lors de l'homologation. En effet, ces voitures ne sont pas souvent rechargées, ce qui entraîne une consommation plus importante de carburant. Un système de surveillance en temps réel des consommations de carburant permet de relever la consommation de carburant, celle d'énergie électrique et la distance parcourue en mode électrique de ces hybrides rechargeables. La Commission européenne estime que pour ce type de motorisation, les différences observées entre la consommation mesurée au moment de l'homologation et la consommation réelle sont inacceptables. La responsabilité en tiendrait aux entreprises qui ont vu dans ces motorisations une aubaine fiscale, mais qui n'ont pas formé les conducteurs à recharger systématiquement les véhicules. Le nouveau calcul, qui devrait entrer en vigueur en janvier 2025, pourrait presque doubler les valeurs de CO2 des hybrides rechargeables, rendant ces voitures moins attractives par rapport aux hybrides simples. Cependant, certains constructeurs, comme Volkswagen et Toyota, mettent en avant leurs nouvelles générations d'hybrides rechargeables qui promettent une plus grande autonomie électrique et de faibles émissions de CO2, avec des valeurs bien meilleures que celles des générations antérieures. Toyota a par ailleurs lancé il y a quelques années un programme de formation à la conduite, obtenant des résultats spectaculaires.

"Plus, il y a de véhicules, plus il y a de moteurs qui chauffent" : les voitures interdites en centre-ville en cas de canicule extrême

france3.fr - 25 juil. 2024

La ville de Toulouse a décidé de bannir les voitures thermiques de l'hypercentre en cas de canicule extrême. « *En cas d'alerte rouge, canicule extrême, plus il y a de véhicules, plus les moteurs fonctionnent et un moteur ça chauffe* », estime Maxime Boyer, adjoint au maire de Toulouse. L'interdiction serait effective entre 12h et 19h. Les commerçants craignent d'être impactés par cette mesure.

Sécurité routière

Sécurité routière : le Fonds de garantie des victimes alerte sur le nombre "préoccupant" de conducteurs sans assurance

tf1.fr - 25 juil. 2024

Le Fonds de garantie des victimes alerte sur le nombre d'automobilistes qui roulent sans assurance. Dans son baromètre annuel, il lance l'alarme : « *Le non-respect de l'obligation d'assurance de responsabilité civile automobile demeure à un niveau préoccupant qui doit tous nous mobiliser* ». En 2022, ils étaient 5 % des conducteurs impliqués dans un accident corporel de la circulation à ne pas être couverts. Pour les jeunes automobilistes, le coût des assurances est souvent un frein. Le FGV appelle à « *rendre l'assurance auto plus accessible aux jeunes conducteurs* ». Dans son baromètre, il dresse un portrait-robot de l'automobiliste non-assuré, ils sont majoritairement des hommes de moins de 35 ans. Plus d'un tiers ne dispose pas non plus du permis de conduire et un quart roule sous l'emprise d'alcool et/ou de stupéfiants. Les ouvriers, les étudiants et les chômeurs sont sur-représentés parmi les non-assurés.